

## LES PRIX DANS LES MARCHÉS PUBLICS

### Programme

#### 1. PRÉPARER LE MARCHÉ

##### Connaître la typologie générale des prix

- Les formes de prix : prix forfaitaire, prix unitaires
- Les marchés à prix mixtes
- Prix initial, prix de règlement
- Exemples et cas pratiques
- Les types de prix : fermes, fermes actualisables, révisables
- Les indices et index : type, sources d'information

##### Déterminer la forme et le type du prix

- La notion de coût global
- L'analyse des coûts et la construction d'une formule de révision
- Exemples et cas pratiques

##### Elaborer les annexes financières

- Bordereau des prix unitaires, décomposition du prix forfaitaire, cas pratique

#### 2. PASSER LE MARCHÉ

- L'analyse des offres de prix d'un marché à prix unitaires, le détail des quantités estimatives (DQE) : cas pratique

#### 3. EXÉCUTER LE MARCHÉ

- Calcul de la révision de prix, applicabilité du prix révisé selon les dispositions contractuelles : *cas pratique*

##### Animations pédagogiques

Etudes de cas, exercices pratiques

##### Durée de la formation

1 jour

##### Objectifs

- Choisir la forme et le type de prix adaptés au marché
- Calculer la variation de prix
- Gérer et contrôler les prix des marchés en cours

**Nombre maximum de participants:** 8 personnes

##### Modalités d'inscription

nous contacter par jour et par personne  
Prestation de formation professionnelle continue  
exonérée de TVA

[contact@actions-finance.com](mailto:contact@actions-finance.com)

+ 33 1 47 20 37 30

[www.actions-finance.com](http://www.actions-finance.com)

##### Lieu

Paris Centre