

ORGANISER LA PROMOTION ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE SA VILLE

Programme

L'ANALYSE ÉCONOMIQUE

- Enjeux économiques pour la ville
- Définition des enjeux économiques de la relation privé/public

LES PRINCIPAUX ATTRAITS DE LA VILLE

- Mise en adéquation avec les attentes des entreprises privées
- L'économie de la ville et de la région
- Moyens d'accueil
- L'emploi disponible
- Moyens de transports et communication
- Moyens de communication : haut débit par exemple
- L'habitat
- Les loisirs

LA PROMOTION DE LA VILLE

- Modèles de communication auprès des entreprises privées pour les attirer, les faire investir
- Modèles de communication pour favoriser le tourisme
- Modèles de communication pour créer des événements spécifiques, congrès, festivals.

L'ANALYSE DES MODES DE RECHERCHE DE PROJET

- Sources d'information disponibles
- Etude de marché des Entreprises

LA VALORISATION ET LA RÉALISATION DU PROJET

- Réalisation d'un dossier de communication du projet

Durée de la formation

2 jour

Objectifs

- Valoriser les atouts économiques et touristiques de la ville.
- Savoir attirer les entreprises et touristes.

Nombre maximum de participants: 8 personnes

Modalités d'inscription

nous contacter par jour et par personne
Prestation de formation professionnelle continue
exonérée de TVA

contact@actions-finance.com

+ 33 1 47 20 37 30

www.actions-finance.com

Lieu

Paris Centre

ORGANISER LA PROMOTION ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE SA VILLE

- Etude d'un cas concret
- Synthèse des travaux

Animations pédagogiques

Apports théoriques, échanges avec les participants, recherche de solutions, analyse d'un cas

Durée de la formation

2 jour

Objectifs

- Valoriser les atouts économiques et touristiques de la ville.
- Savoir attirer les entreprises et touristes.

Nombre maximum de participants: 8 personnes

Modalités d'inscription

nous contacter par jour et par personne
Prestation de formation professionnelle continue
exonérée de TVA

contact@actions-finance.com

+ 33 1 47 20 37 30

www.actions-finance.com

Lieu

Paris Centre